



4 de julio de 2016

AGUASRESIDUALES.INFO

ASA-Andalucía. Constituida la nueva comisión de Comunicación de ASA-Andalucía para abordar los retos del CIA

agua

INVESTIGACION TECNOLÓGICA. Nueva Agenda Estratégica de Investigación de la Plataforma tecnológica Española del Agua

Diario de Cádiz

PROVINCIA. Menos niños y más viejos

Diario de Cádiz

PROVINCIA. La reconquista de los humedales

Diario de Cádiz

SAN FERNANDO. Expertos en el programa “Erasmus +”. La importancia de la comunicación.

Diario de Cádiz

ECONOMIA. Fomento abre expediente a Vueling por el caos en el aeropuerto de Barcelona

Diario de Cádiz

BARBATE. El festival Cabo de Plata se despide triunfal de su primera edición

Constituida la nueva Comisión de Comunicación de ASA-Andalucía para abordar los retos del CIA

03/07/2016

Grupos de trabajo



Este primer encuentro ha servido para determinar la propia naturaleza del grupo de trabajo de ASA

- Los responsables de Comunicación y representantes de las diferentes empresas asociadas a ASA-Andalucía se han dado cita en un foro común de análisis y debate sobre los principales retos actuales de la actividad comunicativa que se desarrolla en el sector del agua
- Este grupo de trabajo nace con el firme objetivo de potenciar la participación, interacción y relación profesional entre los profesionales que se encargan de difundir e informar sobre esta materia específica, a fin de optimizar la labor divulgativa que se realiza de este sector

La Asociación de Abastecimientos de Agua y Saneamientos de Andalucía, **ASA-Andalucía**, ha reunido la pasada semana en la sede de Aljarafesa a los responsables de Comunicación de las distintas empresas y entidades que conforman la Asociación, la cual representa al sector andaluz del agua y aglutina a la práctica totalidad de operadores de la región andaluza.

El objetivo de esta convocatoria no es otro **que promover las relaciones profesionales entre los responsables de la comunicación de las empresas y entidades asociadas, a fin de que ello permita reactivar líneas conjuntas de comunicación sectorial**, en el marco de un foro de encuentro, análisis de la realidad del sector, principales necesidades informativas y temáticas de relevancia.

Este encuentro constitutivo de la Comisión de Comunicación de ASA ha servido para determinar la propia naturaleza del grupo y comenzar a detectar temáticas y definir la difusión en torno a diversos bloques temáticos. En adelante, la actividad a desarrollar en el seno de esta Comisión quedará articulada en el marco del Grupo de Trabajo de Comunicación, destinado, por un lado, a identificar los retos de la comunicación en el sector del ciclo urbano del agua, y por otro, a promover la interrelación y participación activa de los profesionales que se encargan de difundir e informar sobre esta materia específica.

Esto quedará plasmado **en la puesta en marcha y el desarrollo de acciones de comunicación sectoriales más convenientes, acertadas y oportunas en cada caso y momento.**

Red de Comunicación del Agua: Plataforma de Gestión Documental

Desde **ASA-Andalucía** se pretende habilitar un foro abierto al diálogo, la participación y la puesta en común de ideas, valoraciones, iniciativas y propuestas más allá del encuentro presencial de hoy, a través de los distintos medios y canales de comunicación disponibles y puestos en marcha desde la propia Asociación. Una de estas iniciativas corresponde a la creación de un gestor de comunicación on line, alojado en la web de **ASA-Andalucía**

(www.asa-andalucia.es), que funciona como plataforma de contenidos a nutrir por parte de todos los miembros del Grupo de Comunicación de **ASA**, con la idea de mejorar en efectividad y acierto a la hora de difundir y transmitir mensajes y temáticas de interés para el sector.

*δ*Existe la necesidad de ser conscientes de la importancia de la comunicación sectorial en el ámbito del agua, de ahí la razón de ser de este grupo, han valorado conjuntamente los componentes de la Comisión. Para ello, a fin de propiciar un nuevo espacio de trabajo on line en el que poder compartir, alojar, publicar y acceder a contenido e información de interés para el sector, en el portal web de **ASA-Andalucía** se habilitará un gestor documental en red, dentro del espacio del Grupo de Trabajo de Comunicación. Desde esta plataforma, los responsables de Comunicación de las empresas del agua de Andalucía podrán asimismo intercambiar comentarios y valoraciones mediante la incorporación de un espacio de foro en dicho gestor.

Para hacer uso de dicha plataforma, los integrantes del grupo recibirán por parte del Servicio de Informática de **ASA-Andalucía** sus respectivos usuarios y claves de acceso vinculados a sus direcciones de correo electrónico profesional. Una vez activa la plataforma, ésta constará de un listado de miembros de la Comisión de Comunicación de **ASA-Andalucía**; la información relativa a las convocatorias y sesiones previstas o ya celebradas; el repositorio documental; y los espacios de foro y comentarios, a fin de favorecer precisamente ese intercambio de impresiones y valoraciones en beneficio de una comunicación sectorial eficaz. Cada vez que determinado contenido o documentación sea compartido por algún miembro de este grupo, se generará una alerta para conocimiento del resto. Esa notificación advertirá de la existencia de material disponible en el gestor documental de Comunicación de **ASA-Andalucía**.

Mediante la puesta en marcha de esta herramienta se pretende avanzar en las siguientes líneas de acción y consecución de objetivos:

- Fomento de la participación, implicación y difusión de información sectorial.
- Detección de necesidades informativas en el sector e identificación de temáticas que puedan afectar o ser de interés en términos de comunicación sectorial.
- Abordar el concepto y estrategia de comunicación en el ámbito del agua. Tener claro dónde es más necesario incidir y en qué inercias o dinámicas evitar, y a que aspectos dar más recorrido.
- Pulsar los temas de debate.
- Unificar en la medida en que sea posibles tendencias de discurso, líneas de concienciación, formas de difusión y mensajes en torno a determinadas materias genéricas.
- Reconocimiento de los retos en comunicación hacia la ciudadanía desde las diferentes entidades. Poner en valor las mejores prácticas en la materia.
- Refuerzo de buenas prácticas, casos de éxito y buen rendimiento de comunicación en diferentes canales, por ejemplo, en redes sociales.
- Consolidación de un grupo conectado y un espacio de interacción ágil y activo.
- Desarrollo de una línea firme de contenido sectorial en positivo.
- Atraer al colectivo prensa y captar la atención de periodistas especializados, potentes, referentes e influyentes con temas de comunicación de interés.

Bloques temáticos: los retos del sector

Entre las temáticas de mayor interés identificadas en el marco de la reunión destacan Agua y Energía; eficiencia hídrica y eficiencia energética; Agua y trabajo: empleabilidad y especialización en el sector del agua; La reutilización del agua en el marco de la economía circular; La defensa de la calidad del agua: agua del grifo mejor que embotellada; Recomendaciones y pautas de consumo doméstico; Buenas prácticas ciudadanas en el consumo de agua; Consejos en épocas de calor; Mecanismos de acción social en el sector

del agua para garantizar siempre el suministro; Rol presente y futuro de la tecnología, investigación e innovación al servicio de este sector: últimos avances y proyectos destacados que redunden en el ciudadano como usuario y beneficiario último; Normativa y legislación; Principales retos del sector (envejecimiento de infraestructuras; recuperación de costes; y establecimiento de un ente regulador general); Innovaciones no tecnológicas para el desarrollo de nuevos modelos económica y mecanismos financieros, innovación en gobernanza del agua, etc.; Papel del agua dentro de las Smart Cities e integración de las TIC en la cadena de valor asociada el ciclo integral del agua; Aplicaciones de mejora de la eficiencia energética a partir de la información detallada de consumo; Modelos de gestión basados en la telelectura; Uso de Big Data en la optimización de los abastecimientos.

Estos contenidos y otros de interés para el sector alimentarán el gestor de comunicación de **ASA** al ser propuestos, abordados y compartidos por los miembros de la Comisión.

XXX Aniversario ASA-Andalucía: 30 años mejorando la gestión de servicios de agua

Por último, la primera reunión de la nueva Comisión de Comunicación de **ASA-Andalucía se ha convertido también en el escenario idóneo para mostrar y hacer partícipe a los presentes de algunas de las acciones de difusión contempladas y el material elaborado con motivo del XXX Aniversario de ASA-Andalucía**, que se celebra a lo largo de este año 2016. Los asistentes han sido informados de la celebración de una jornada de trabajo, eficiente y dotada de contenido, previsiblemente para septiembre u octubre. Acompañan asimismo a dicha sesión de trabajo la línea gráfica y nueva imagen de la Asociación por su trigésimo aniversario, y la creación de un vídeo corporativo que recoge los conceptos de agua y sociedad; misiones, valores y funcionalidad de **ASA-Andalucía**; I+D+i; representatividad; formación; soluciones técnicas; dialogo, colaboración e interlocución; servicio público y orientación ciudadana; y garantía y calidad de suministro. La Asociación de Abastecimientos de Agua y Saneamientos de Andalucía también **editará un monográfico como publicación especial por su XXX Aniversario, el cual incluirá artículos y análisis de expertos y profesionales del sector, así como reportajes, entrevistas y otros formatos a través de los que abordar toda la información relevante en torno al sector del agua.**

La Asociación **ASA-Andalucía** es la Asociación de Abastecimientos de Agua y Saneamientos de Andalucía y representa al sector del agua andaluz, constituyendo la mayor y más sólida apuesta del sector en la región, aglutinando a la práctica totalidad de empresas del ciclo integral urbano del agua.

ASA-Andalucía, integrada por empresas públicas (58%), privadas (22%) y mixtas (20%), representa actualmente al 95% de la población abastecida en la región.

ASA-Andalucía es una asociación referente de carácter eminentemente profesional y técnico. Con presencia en todas las provincias de la Comunidad Autónoma, la Asociación de Abastecimientos de Agua y Saneamientos de Andalucía promueve la EFICACIA y la EFICIENCIA como claves de la buena gestión del servicio.

ASA-Andalucía apuesta por la sostenibilidad y gestión eficiente de los recursos, lo cual repercute en una mejor atención y servicio al ciudadano.

El principal objetivo de **ASA-Andalucía** es la mejora continua de las técnicas de gestión de los Servicios Andaluces de Abastecimiento y Saneamiento de Agua.

<http://www.aguasresiduales.info/revista/noticias/constituída-la-nueva-comision-de-comunicacion-de-asa-andalucia-para-abordar-los-retos-8xERC>



Nueva Agenda Estratégica de Investigación de la Plataforma Tecnológica Española del Agua



Sobre la Entidad



PTEA

La Plataforma Tecnológica Española del Agua (PTEA) es una red de cooperación público-privada para el fomento de la I+D+i entre los agentes científicos y tecnológicos nacionales liderada por la industria y el resto del sector empresarial del agua.

El pasado día **14 de Junio**, en la sede del **Ministerio de Economía y Competitividad** tuvieron lugar las **Asambleas Ordinaria y Extraordinaria de la Plataforma Tecnológica Española del Agua (PTEA)**.

En esta edición se contó con la inestimable presencia de D. Pedro Prado Herrero, **Jefe de Área de Sostenibilidad del Ministerio de Economía y Competitividad**, y D. Tom Baur, miembro de la **Secretaría de la EIP Water**, que junto con el **presidente de la Plataforma Tecnológica Española del Agua**, D. Antolín Aldonza, inauguraron la jornada.

Este encuentro anual sirvió para hacer memoria sobre las diferentes actividades en las que se ha estado trabajando desde la PTEA a lo largo del último año, así como para presentar el nuevo plan de actividades a desempeñar. Durante la Asamblea de este año también se han dado a conocer los **nuevos Estatutos** de la Asociación Plataforma Tecnológica Española del Agua, elaborados por el Presidente y la Junta Directiva, los cuales fueron sometidos a aprobación.

En el marco de la Asamblea fue **aprobada** la nueva **Agenda Estratégica de Investigación de la PTEA**, la cual ha sido elaborada por parte del Secretario Técnico de la PTEA, Enrique Fernández Escalante (**Grupo Tragsa**), y de los coordinadores de los diferentes Grupos de Trabajo Técnico, que comentaron las próximas tendencias en I+D+i en el sector del agua.

La presentación de la Agenda se llevó a cabo por parte de los propios coordinadores:

"GT1.- Gestión integrada de los recursos hídricos"; Alicia Andreu (Instituto de Tecnología Cerámica) y Tomás Sancho (SERS)

"GT2.- Agua en la Agricultura y binomio agua-energía"; Agustí Ferrer (Aqua [España](#))

"GT3.- Tratamiento y [depuración](#). Soluciones tecnológicas incluyendo compuestos emergentes. [Reutilización](#), reciclaje y desalación"; Raquel López, Centro Tecnológico [CARTIF](#)

"GT4.- Tecnologías de la información y comunicaciones (TICs) y smarttechnologies"; Tomás Robles, [Universidad Politécnica de Madrid](#)

<http://www.iagua.es/noticias/espana/ptea/16/07/01/nueva-agenda-estrategica-investigacion-plataforma-tecnologica-espanola>

EN PORTADA

Datos demográficos de la provincia

Indicadores demográficos



FUENTE: Junta de Andalucía. Gráficos: Dpto. de Infografía.



Menos niños y más viejos

● La provincia de Cádiz se aproxima al 'crecimiento negativo' por la drástica y continua caída de los nacimientos ● Son 2.683 menos que los que había hace diez años

P. Ingelmo CÁDIZ

El número de nacimientos ha descendido drásticamente en la provincia en los últimos diez años, con la gran crisis económica entre medias. De este modo, en 2015, según el Instituto Nacional de Estadística, nacieron en la provincia 11.806 niños, frente a los 14.489 que nacieron en 2005. Mientras, crecieron las defunciones, lo que se debe al paulatino envejecimiento de la población. Y así, si en 2005 hubo 9.223 defunciones, en 2015 pasaron a 10.116. Al tiempo, en este periodo, se ha pasado de una esperanza de vida para cada uno de esos niños que nacieron en estos

años de los 76,9 para los hombres y 82,7 a los actuales 78,5 para los hombres y 83,9 para las mujeres. Son baremos que están por debajo de la media española, que oscila entre los 81 y 86 años respectivamente.

De este modo se estrecha el margen del crecimiento natural, es decir, la diferencia entre nacimientos y fallecimientos, que por primera vez en España ha alcanzado el crecimiento negativo, pero la tendencia es que la provincia seguirá los mismos pasos próximamente. Estamos ya por debajo del índice dos (dos nacimientos más que fallecimientos por cada mil habitantes), cuando hace diez años nos encon-

trábamos en el 5,4. De momento, siendo este uno de los principales factores demográficos, ya somos menos que hace un año. En la provincia habitan 1.248.315 almas, 269 menos que hace doce meses.

Con estos indicadores se produce un ligero movimiento en la pirámide de población que se puede resumir, a datos de enero de 2016, observando el número de habitantes en la provincia en distintos segmentos de edad con respecto a la misma fecha de 2006. Hay 758 niños y niñas menos de tres años, 2.327 adolescentes menos de 18 años, 1.459 hombres y mujeres más de 40 años, 1.684 personas más que entran en la edad de jubilación, es decir, de 65 años, y también se incrementa el número de ancianos con una edad avanzada. Si en 2006 en la provincia residían 886 personas con 90 años, en la actualidad están censadas con esta edad, es decir, nacidas en 1926, un total de 1.564 de las 108.000 que viven en España. Hace diez años en España había 62.000.

Incluso nos podemos ir más allá. En Cádiz se ha alcanzado una cifra record en enero de 2016 de habitantes centenarios. En la actualidad viven en Cádiz 231 ancianos con más de cien años, cuando hace diez años sólo eran 73. Jamás se había alcanzado una cantidad tan elevada.

Y es que en 1996 un hombre que cumplía 65 años en la provincia tenía de esperanza de vida doce años más y la mujer quince. En la actualidad, el varón que alcance la edad de jubilación tendrá que vivir de media 17 años más y la mujer casi 21 años más.

Todos estos datos nos hablan de un progresivo envejecimiento de la población que ya va más allá de la consideración demográfica pa-

LA CLAVE

Más tarde Razones económicas y sociales conducen a las mujeres a ser madres más tarde. La edad para tener el primer hijo roza ya los 30 años

ra instalarse definitivamente en el debate político. Es decir, ¿cómo menos personas jóvenes van a sostener a más personas mayores? Esta es una pregunta que se realiza después de haber pasado un periodo en el que las pensiones de los mayores han tenido que ayudar a sostener a centenares de miles de españoles jóvenes a los que la crisis económica dejó sin recursos económicos.

Un reciente estudio del Instituto de Estadística y Cartografía de la Junta demostraba cómo todos los indicadores dinámicos demográficos de la provincia nos precipitaban a esta situación de inversión de la pirámide.

La tasa bruta de natalidad, que se calcula por una operación matemática para lograr un indicador, da un índice en Cádiz de 9,5. En 1989 era 14,2. Son casi cinco puntos de caída, cuando en ese mismo

231

Centenarios. Es la nueva cifra record de habitantes en la provincia con más de cien años

periodo este indicador nacional sólo ha caído un 1,5.

El indicador coyuntural de fecundidad, es decir, el número de hijos por mujer, está en 1,3. Hasta la década de los 90 Cádiz siempre fue la provincia española peninsular que tenía el índice más alto. Ahora está por debajo de la media andaluza. Hace 30 años las gaditanas tenían, de media, a su primer hijo a los 25 años y ahora el primer bebé llega rozando los 30, a los 29 años con seis meses.

La tasa de nupcialidad se ha desplomado. En 1976 la provincia era el lugar de España donde más bodas había con un índice de 7,8; ahora estamos por debajo de la media nacional con un índice de 3,3. Al año se casan 2.500 parejas menos que hace 30 años. Si en 1989 hubo 5.700 bodas por la iglesia, en 2014 no llegaron a las 2.000, si bien suben las civiles, que en 1989 fueron 959 y en 2014 fueron 2.400 parejas. Antes las gaditanas se casaban a los 23 y los gaditanos a los 26 y ahora lo hacen a los 31 y a los 32.



Mujeres sudamericanas de la asociación Yanapakuma, de El Puerto, en una imagen de 2012.

P.I. CÁDIZ

La comunidad sudamericana es la única que se ha visto reducida en la provincia desde el año 2008, fecha que se da por buena como inicio de la crisis, según los últimos datos de población extranjera residente publicados por el INE y que tienen el registro de enero de 2016. En 2008 se había experimentado un gran crecimiento de sudamericanos en la provincia, principalmente hondureños y peruanos. Llegaron a rozar los 10.000 (9.651). Ahora son 6.141, casi los mismos que en 2006. Es decir, en una alta proporción, vinieron y se fueron ante la falta de expectativas y los efectos llamada de sus países, que estaban viviendo una situación económica inversa a la española.

El resto de nacionalidades ha crecido en estos años, por lo que ha habido un incremento de población extranjera, pasando de los 42.317 de 2008 a

Sólo Sudamérica huye de la crisis en la provincia

● La comunidad sudamericana es la única que se reduce en el censo

los 47.688 de la actualidad. El gran boom ha sido el de población de la Unión Europea, buena parte de ellos británicos, que tendrán que cambiar su consideración en estas estadísticas y quién sabe si su misma residencia si se cumplen los peores augurios de los defensores de la permanencia que cayeron derrotados en el referéndum. Son diez mil europeos de la Unión

más que hace diez años los que viven la provincia y ya se aproximan a los 23.000 (uno de cada cinco es mayor de 60 años), que es una cifra considerable si se mira atrás, ya que a principios de este siglo en la provincia sólo estaban censados 5.000 europeos, e insignificante si miramos a la vecina Málaga, donde residen 145.000 personas con pasaporte del continente.

La siguiente comunidad más numerosa en la provincia es la africana, que no ha parado de crecer en los últimos veinte años y que, en la actualidad, son ya 10.660, dos mil más que en 2008, lo que demuestra que ese flujo migratorio sigue siendo incansante. Hay 150 residentes nuevos de procedencia africana con respecto al año pasado.

Es interesante observar también un proceso migratorio de reciente implantación pero que ha crecido como la espuma en muy poco tiempo, se trata de los asiáticos, que habitualmente se dedican al pequeño comercio de alimentación y bazares. Los conocidos como 'chinos', aunque no todos lo sean. En 2016 hay en la provincia 2.870 asiáticos, cuando en 2008 no eran ni la mitad. Cada año la cantidad crece. Del año pasado a éste, sin ir más lejos, el número de asiáticos aumentó en 140 personas, si bien el gran boom del desembarco asiático se produjo entre 2009 y 2012, que fue cuando se instalaron la mayoría.

PROVINCIA

MEDIO AMBIENTE Y ECONOMÍA

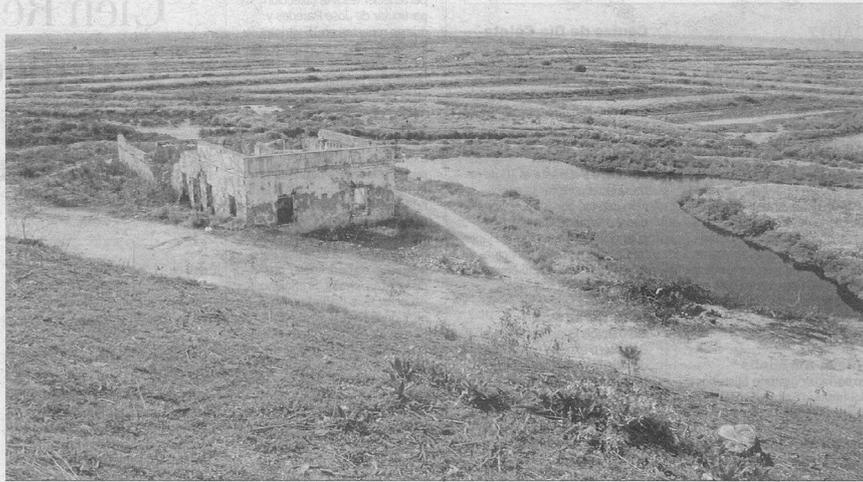
● La creación de empresas y de una economía de raíz social y local es una de las iniciativas propuestas para lograr una gestión integrada del Parque Natural de la Bahía de Cádiz

La reconquista de los humedales

T.R. CÁDIZ

Algunas casas salineras podrían acoger actividades de restauración y hostelería porque tienen capacidad para convertirse en zonas de actividad turística. Y en las abandonadas fincas salineras podrían ser creadas pequeñas unidades empresariales basadas en el autoempleo que explotasen y protegiesen parte del territorio mediante la acuicultura extensiva. Son dos de las propuestas e ideas que han sido planteadas en busca de un desarrollo sostenible y de una gestión integrada del Parque Natural de la Bahía de Cádiz. Es una suerte de reconquista de un espacio protegido, de recuperación de unos humedales que han quedado rodeados de ciudades y alejados de usos económicos tradicionales. Hay que seguir protegiéndolos pero también sacarles partido.

Las propuestas e ideas han seguido durante el mes de junio en las jornadas de trabajo denomi-



Terrenos del Parque Natural de la Bahía de Cádiz, un espacio protegido sobre el que debaten diversos colectivos.

La Mancomunidad de Municipios de la Bahía de Cádiz, en busca de proyectos e ideas

nadas *Servicios ecosistémicos de los humedales para un desarrollo integrado en la Bahía de Cádiz*. Las organizó la Mancomunidad de Municipios de la Bahía de Cádiz en colaboración con el Parque Natural y con las áreas de Fomento y Desarrollo Económico de los Ayuntamientos de Cádiz, Chiclana, El Puerto, Puerto Real y San Fernando.

El objetivo principal de las jornadas ha sido determinar las líneas de actuación prioritarias que debe abordar la Administración para dotar de mayor competitividad a las iniciativas empresariales que se puedan generar en los humedales de la Bahía de Cádiz. La Mancomunidad destaca que han sido un espacio de encuentro, intercambio y reflexión entre diversos colectivos públicos, sociales y económicos del entorno del Parque Natural de la Bahía de Cádiz.

Las conclusiones de las jornadas serán presentadas en fechas próximas y reflejan, por ejemplo, que convendría modernizar la visión de la zona: interpretar la Bahía de Cádiz como una unidad funcional y operativa que tenga

“Los Ayuntamientos ven ahora que este espacio puede crear empleo”

“Los ayuntamientos están viendo ahora que los humedales pueden ser generadores de empleo”, anota el gerente del Parque Natural de la Bahía de Cádiz, Antonio Gómez. “Aquí hay terreno disponible. Lo que hay que hacer es dar con el modelo de rentabilidad”, explica al mencionar un proyecto presentado durante las jornadas y que ha merecido la atención especial de todos. Se trata de una idea del biólogo Salvador Algarín, vicepresidente de la Asociación de Empresas de Acuicultura Marina de Andalucía (Asema). Su propuesta es fomentar un nuevo sistema productivo para poner a punto las zonas de marismas y las



Esteros en Chiclana.

en cuenta los servicios ecosistémicos de los humedales en las decisiones.

También se ha planteado la necesidad de considerar el capital natural al tiempo que el cultural, en una estrategia de desarrollo que confíe en el potencial de la recuperación de los humedales.

En esa estrategia de protección ambiental basada en el desarrollo económico y social, señalan

fincas salineras. Abandonadas por falta de competitividad respecto a otros sistemas productivos, esas fincas salineras se están deteriorando. El mar entra libremente por las puertas rotas y el paisaje salinero típico tiende a desaparecer. Algarín plantea recuperar las fincas salineras con un aprovechamiento integral y mediante la creación de pequeñas unidades empresariales (comunidades ambientales de desarrollo sostenible) que se dedicarían a la acuicultura extensiva, a una gran variedad de especies: doradas y otros peces, langostinos, almejas, ostras... Y además, a otros aprovechamientos, como la salicornia. Se trata de integrar todas las posibilidades para conseguir un producto artesanal y ecológico muy diferenciado que sea competitivo, que ya tiene un mercado.

sario un apoyo técnico, económico y, sobre todo, de la Administración, para que los emprendedores puedan poner a trabajar espacios abandonados desde el punto de vista económico, ya que mantienen el dominio público marítimo terrestre muerto desde el punto de vista productivo no es equitativo socialmente y carece de eficiencia ambiental.

En este plan de recuperación,

ninguna Administración pública puede estar ausente ni debería ignorar el papel y las dificultades de las demás, anotan las primeras conclusiones de las jornadas, que han apostado por la creación de un ente supralocal y subregional moderno que favorezca la coordinación y la cooperación entre las distintas administraciones.

Para ello, indican, es necesario superar los vacíos de información, la interpretación burocrática de esa información (porque no siempre coincide con la real) y la ausencia de un sistema único que permita acceder a datos del conjunto de las Administraciones.

En la última de las Jornadas, el pasado 29 de junio, impartieron una ponencia conjunta sobre gestión integrada el director del Parque Natural de la Bahía de Cádiz, Juan Manuel Barragán, y el gerente del Parque, Antonio Gómez. Los humedales son ecosistemas frágiles, constituyen la base de procesos costeros marinos, dijeron, y ofrecen un considerable número de servicios al bienestar humano.

La Bahía de Cádiz, explicaron, es un socioecosistema. Los humedales están literalmente rodeados de urbe, de ciudades con numerosas necesidades que es preciso satisfacer. Se trata de un todo. Conforman una unidad relacional y de dependencia.

San Fernando | PROVINCIA

Expertos en el programa 'Erasmus +'

● El Sancti Petri y Las Carmelitas son seleccionados para formar a sus docentes en inglés

A.L. SAN FERNANDO

Ocho centros educativos de la provincia de Cádiz han sido seleccionados para desarrollar el próximo un programa de Erasmus + que se centra en el aprendizaje del profesorado. Dos de ellos son isleños. Se trata del colegio Las Carmelitas y del instituto Sancti Petri, que acumulan experiencias anteriores en este tipo de iniciativas en las que trabajan con centros de distintos países europeos. En esta ocasión no se beneficiarán los alumnos,

porque la iniciativa está específicamente destinada a los profesores y al personal no docente.

"Nos han vuelto a seleccionar para un programa Erasmus +, con un proyecto KA1 que queremos que tenga continuidad con otro KA2 en el que ya entrará el alumnado", explica el director de Sancti Petri, Alfonso Jiménez Sánchez.

En el caso de Las Carmelitas su propuesta se denomina *Objetivo 20.26: Hacia un modelo bilingüe, innovador y tecnológico*, que hace referencia a los 200 años que cumple en 2026 la Fundación Educación Alternativa 1826 de la que el centro forma parte y a las tres líneas estratégicas que se ha marcado el equipo directivo para los próximos años. Por eso, se plantean dos actividades: los cursos de formación en inglés y las visitas a centros educativos de varios países para conocer sus sistemas educativos. Profesores de in-

glés, docentes de otras asignaturas con conocimientos de inglés que podrían dar sus asignaturas en este idioma y profesorado en general que quiera aprender son los tres grupos de beneficiarios de los cursos que recibirán en Reino Unido (en la University of Leeds) y en Irlanda (Trinity College en Dublín). Los viajes a Finlandia, Islandia, Alemania, Bélgica y Francia tendrán, según prevén, una duración de una semana para ver *in situ* cómo funciona la educación en estos lugares, cómo trabajan los contenidos de los cursos anteriores, acudir a las aulas para conocer cómo imparten

las clases los docentes y después analizarlas. "Es una práctica muy común extendida en toda Europa y que parece que en España nos da vergüenza", apunta Eduardo Ruiz, coordinador de Secundaria y de los programas Erasmus+.

Ambos centros educativos han desarrollado en cursos anteriores programas de esta índole de los que han participado el claustro de profesores y los estudiantes. "Hemos tenido la posibilidad de proponer temas invitando a cuatro o cinco países y que nos lo aceptaran. Dedicado a la informática y al programas de asignaturas no lingüísticas. Han sido proyectos de investigación con varios institutos", comenta el responsable de Sancti Petri. Este centro, además, suma la experiencia con los intercambios de alumnos que realizan con Irlanda y Alemania, en una actividad que el propio centro tiene cerrada de manera directa.

Ambos centros isleños tienen experiencia en el desarrollo de proyectos Erasmus +

PROPUESTAS EDUCATIVAS

● Las Carmelitas, que basan el Erasmus + en el que está inmerso en la comunicación, destaca de sus movibilidades el deseo de entenderse

La importancia de la comunicación

A.L. SAN FERNANDO

Los programas Erasmus + (antes llamados Comenius) han permitido en los últimos cursos a distintos centros educativos de la ciudad desarrollar proyectos conjuntos con colegios e institutos de distintos países de la Unión Europea (UE), que han ayudado a enriquecer la labor docente y a los propios alumnos al conocer otras costumbres y culturas, pero también ver aquellas cuestiones comunes. El colegio Camposoto, la Escuela San José, el instituto Sancti Petri o Las Carmelitas son buena muestra del esfuerzo que los equipos directivos, el profesorado, los propios alumnos e incluso los padres hacen para que la experiencia finalice en éxito. Y lo es por esa comunicación que se establece con el exterior, por las metodologías que se aprenden, los contenidos que se trabajan.

Este curso, recién acabado, el colegio Las Carmelitas ha estado inmerso en *Communication and Culture, de la piedra a la tableta*. Es su segunda incursión en estas experiencias después de *Connect to a Green World*, sobre medio ambiente, nuevas tecnologías y energías alternativas. "Esa vez no formé parte, sólo participé si el coordinador me pedía alguna ayuda", recuerda Isabel Espiau, jefa del



Profesores de varios países en un encuentro celebrado en Italia, en una fotografía cedida por el colegio Las Carmelitas.

seminario de Inglés. Por el contrario, en este programa sobre comunicación está inmersa de lleno. "El inglés es una herramienta fundamental. Es el idioma común con los otros centros", defiende esta profesora que da también detalles sobre qué se trabaja en esta acción educativa, que se centra en la evolución del lenguaje, de la comunicación, "desde los dibujos de las cuevas hasta lo más moderno". De ahí que lo resumen con una idea clave: *De la piedra a la tableta*.

Por el momento, han desarrollado tres movibilidades de las

que se plantean en los dos cursos que durará el proyecto: Polonia, Bulgaria e Italia. "Es muy enriquecedor para los profesores y para los alumnos; y muy gratificante ver cómo se comunican", comenta al hacer balance de la experiencia. Porque, además, de cada uno de esos viajes sacan, más allá de la visita a un país extranjero, otras formas educativas, con la clara intención de aplicarlas y adaptarlas luego al trabajo docente en Las Carmelitas. En Polonia, por ejemplo, trataron las inteligencias artificiales. En Bulgaria se planteó una clase invertida.

Toñi Serrano, profesora de Lengua, destaca la visita a la Universidad de Varsovia, donde les hablaron del Esperanto, un lenguaje creado "que podría tener todo el mundo en común", y estuvieron en una conferencia sobre inteligencias múltiples.

El colegio, del que están implicadas las áreas de Música, Matemáticas, Plástica, Sociales, Lengua o Inglés, se encarga de la línea del tiempo y ya ha tocado la Prehistoria, la Edad Media y la Edad Moderna, que quedan recogidas en unos paneles que pueden leerse a través del móvil con el código QR.

ECONOMÍA

Fomento abre expediente a Vueling por el caos en el aeropuerto de Barcelona

● Aviación Civil y la Generalitat de Cataluña exigen a la aerolínea que resuelva los retrasos y las cancelaciones en plena Operación Salida ● La compañía pide disculpas a los afectados

Redacción BARCELONA

Los problemas en la operativa de Vueling se repitieron ayer, con nuevos retrasos y cancelaciones, especialmente en el aeropuerto de El Prat, lo que llevó a intervenir tanto al Ministerio de Fomento, que ha expedientado a la aerolínea, como al Ejecutivo catalán, que estudia sancionarla. El Gobierno y la Generalitat, además, han convocado hoy a la dirección de Vueling a sendas reuniones de urgencia para pedir explicaciones y exigir soluciones inmediatas.

La Agencia Española de Seguridad Aérea (AESA), que depende de Fomento, fue el organismo encargado de abrir el expediente a Vueling "para esclarecer el origen" del caos operativo de la compañía, que tiene su base en El Prat. Aviación Civil ha citado hoy en la sede del Minis-

Los problemas operativos están afectando a miles de viajeros en Europa

terio de Fomento al presidente de Vueling, Javier Sánchez-Prieto, "para escuchar sus explicaciones y sus planes para regularizar la situación".

Y es que en plena operación salida por las vacaciones de verano, Vueling sigue sumando decenas de cancelaciones y retrasos, lo que está afectando a miles de usuarios en aeropuertos de toda Europa, pero principalmente de Barcelona.

Muchos pasajeros criticaron la falta de información de la compañía, que no ha facilitado



Colas de viajeros ante los mostradores de facturación de Vueling en el aeropuerto de Barcelona.

una explicación concreta sobre el origen de estas incidencias, más allá de que se trata de un "problema operativo" y que está volcada en solucionarlo.

El secretario de Estado de Infraestructuras, Transporte y Vivienda, Julio Gómez-Pomar, fue contundente al afirmar que "ni Vueling ni ninguna otra compañía puede perjudicar a miles de viajeros so pretexto de una mala planificación". Gómez-Pomar explicó que desde que empezaron los retrasos, hace ya varios días, la Agencia Española de Se-

guridad Aérea "está velando por que la compañía cumpla con los derechos que asisten a los viajeros y la situación se regularice con la máxima celeridad posible". "Aviación Civil exigirá explicaciones y medidas correctoras inmediatas", subrayó el secretario de Estado.

La Generalitat también ha convocado hoy a la dirección de Vueling en la sede de la Consejería de Territorio y Sostenibilidad, con el fin de pedirle que solvete los problemas cuanto antes y no desista de sancionar a la aerolínea por

estos problemas. El Ejecutivo catalán avanzó que exigirá a Vueling "un cambio de actitud tanto en cuanto a la solución de los problemas que están afectando a su operativa como a las deficiencias graves que se están dando en la atención a los usuarios afectados".

Por su parte, el director general comercial de Vueling, David García Blancas, reiteró ayer sus disculpas a los pasajeros afectados por los retrasos y cancelaciones y aseguró que "la situación está mejorando", aunque

la aerolínea tenía previsto cancelar 14 de los casi 700 vuelos programados para ayer. En un comunicado, afirmó que toda la plantilla está trabajando "al máximo nivel" para solventar "con la mayor brevedad posible" los problemas de los últimos días, reforzando los turnos de trabajo y contratando servicios extra durante el fin de semana, especialmente en el área de atención al cliente. "Todo ello, con el fin de ofrecer a nuestros pasajeros el servicio y la calidad que merecen", declaró el directivo.

El festival Cabo de Plata se despide triunfal de su primera edición

● Más de 30.000 abonados a la cita barbateña y 100.000 espectadores en tres días de música

R. C./E. P. CÁDIZ

“Más de 100.000 espectadores han pasado por Barbate a lo largo de los tres días de música” y “más de 30.000 caboplateros han llenado de vida y de buen ambiente una ciudad que ha acogido con los brazos abiertos el nuevo festival, que en sólo un año se ha colocado entre los diez festivales más importantes del panorama nacional”. Es el balance, “de éxito rotundo”, que los organizadores del Festival Cabo de Plata, la promotora Birimbao Music S.L., realizaba ayer en, el último día de su primera edición, durante una rueda de prensa.

Esta positiva valoración del encuentro musical, que comenzó centrado la atención mediática por su polémica zona de acampada, también fue compartida por el alcalde de Barbate, Miguel Molina, que explicaba ayer que a partir de ahora “hay más de 30.000 embajadores del municipio que hablarán de sus playas, de su gastronomía, del ambiente y hospitalidad de los vecinos”.

Francisco González, presidente de la Unión de Empresarios de Barbate, se sumó a este balance triunfal de Cabo de Plata asegurando que supermercados, restaurantes, comercios, terrazas, gasolineras, y apartamentos de alquiler de la zona “han aumentado sus beneficios de una manera espectacular durante la semana”.

En definitiva, un “gran impacto económico” para Barbate que la organización cifra en “entre 10 y 15 millones de euros” y que ha generado “más de 1.000 empleos directos e indirectos, de los cuales más de 300 de las contrataciones



El último atardecer de la primera edición del festival Cabo de Plata.

NEREA COLL

se han producido entre los vecinos de la localidad jandena”. “Ha costado cero euros para el pueblo”, informan desde el Ayuntamiento.

Así, Juan Carlos Gutiérrez, en representación de la promotora organizadora del festival, ha querido agradecer “el apoyo incondicional del Ayuntamiento de Barbate, concretamente del alcalde y de su equipo, para que el festival se haya convertido en una realidad; también a los vecinos por su amabilidad a la hora de acoger a los miles de jóvenes que se han acercado hasta Barbate y a todo el personal que ha velado por la seguridad y buen funcionamiento del festival”.

Aunque en principio el acuerdo entre Birimbao y Ayuntamiento es de sólo un año, Gutiérrez ha señalado que “tendremos que valorar por ambas partes esta primera edición del Festival Cabo de Plata,

pero, desde luego, de haber una segunda edición, Barbate tendrá prioridad sobre otras localidades”, ha apuntado.

En este sentido el alcalde ha señalado que “será para nosotros fundamental que de haber una segunda edición, sentarnos con otras administraciones para que en esta ocasión sí vayamos de la mano”.

De hecho, ayer mismo, desde la Junta de Andalucía se volvía a recordar que la cita “no ha contado con las autorizaciones necesarias por parte de la Junta y en algunos casos se ha incumplido la normativa”.

Así, cabe recordar que desde la Delegación territorial de Medio Ambiente ya se notificó la semana pasada a los promotores de esta cita el inicio del procedimiento sancionador por uso de la Zona de Servidumbre de Protección de

costas sin autorización. Asimismo, también se notificó tanto a los promotores como al Ayuntamiento de Barbate el inicio del expediente sancionador por las obras realizadas en un camino que han ejecutado “dentro de terrenos de monte público sin autorización”. Del mismo modo, desde la Junta se ha notificado al Ayuntamiento el inicio de expediente sancionador por la instalación de una acampada incumpliendo la normativa andaluza de prevención de incendios que prohíbe realizar este tipo de alojamientos en los alrededores de montes públicos en período de alto riesgo de incendios (como son estas fechas).

También informaron fuentes de la Junta de Andalucía que el festival, que comenzó el pasado viernes, se ha desarrollado sin incidencias que reseñar durante este fin de semana.