



14 de junio de 2016

Andaluciainformacion.es/Jerez

MEDIO AMBIENTE. Jerez se convierte en capital mundial de la gestión del agua

Diario de Jerez

MEDIO AMBIENTE. Jerez, capital mundial del agua

Andaluciainformacion.es/Sevilla

CONGRESO. Fibes acogerá el Salón Internacional Tecnología Agua y Agricultura

Diario de Cádiz

ECONOMIA. Cañete avisa de que España debe cumplir con el déficit sea cual sea el Gobierno

Diario de Cádiz

TURISMO. Inician una campaña para captar a más turistas andaluces en la propia región

Diario de Cádiz

AGRICULTURA. Empieza la recolección con malas perspectivas

## Jerez se convierte en capital mundial de la gestión del agua



Brindis Inaugural · Cristo García

FC Aleu

Jerez acoge desde hoy la decimotercera edición del IWA Leading Edge Conference, un congreso organizado por la Asociación Internacional del Agua (IWA) en el que toman parte 485 científicos y expertos en la gestión de este servicio básico. Se trata de uno de los eventos internacionales de mayor prestigio en este sector y en esta ocasión tiene como lema Evaluando los impactos de la innovación.

La alcaldesa, Mamen Sánchez, ofreció ayer en los Claustros de Santo Domingo una recepción a los participantes en este encuentro, que hasta el jueves utilizarán este foro para proponer soluciones que den respuesta a los desafíos que presenta la gestión del ciclo del agua.

Entre ellos se encuentran factores tales como la escasez, el alto coste energético, la generación de residuos o la eliminación de contaminantes. Además, dentro del programa se presentarán nuevas soluciones de desalación sostenible, sistemas inteligentes de gestión -las llamadas Smart Cities- y la transformación de las aguas residuales en biocombustibles. Al respecto de esta última cuestión se ha programado una visita a la depuradora de El Torno, en Chiclana, donde Aqualia está desarrollando el proyecto All-gas, orientado a obtener biocombustible para automoción a partir de las aguas residuales.

El congreso va a suponer una gran oportunidad para aunar el conocimiento a nivel mundial y poder compartir experiencias e información, constituyendo según sus promotores el escenario ideal para cerrar alianzas estratégicas y trabajar conjuntamente con profesionales del sector del agua de todo el mundo.

IWA 2016 va a colocar a Jerez en el centro del debate internacional sobre la gestión del agua hasta este próximo jueves, siendo por tanto una excelente ocasión para mostrar internacionalmente el desarrollo del sector en España, dando a conocer las mejores prácticas y tecnologías en los usos y gestión del agua. El evento supone también un ejemplo de cómo administraciones públicas y empresas especializadas pueden colaborar juntas a la hora de desarrollar iniciativas de gran valor añadido y con un gran potencial de mejora para las sociedades en las que se implementan estos proyectos.

La elección de Jerez como sede del congreso ha sido promovida por Aqualia y según la organización resulta especialmente adecuada si se tiene en cuenta el interesante pasado de la ciudad, en la que seis culturas diferentes (tartesos, fenicios, romanos, árabes, judíos y cristianos) han dejado su huella y un importante legado cultural.

Por otra parte, el estrés hídrico que padece la zona sur de España hace que el agua sea un bien especialmente valorado por la ciudadanía, ya que resulta fundamental para el desarrollo social y empresarial de la región.

Las anteriores ediciones de este congreso se llevaron a cabo en Burdeos, Abu Dhabi y Hong Kong, lo que da una idea de su importancia.

### **El atractivo de Jerez dispara la asistencia**

El presidente de la Asociación Española de Abastecimientos y Saneamientos (AEAS), Fernando Morcillo, destacó la alta participación que va a registrar este congreso, que cuenta con el mayor número de inscritos de su historia entre otras cosas porque la cultura española es muy alabada y Jerez llama mucho la atención. Tanto es así que la organización ha previsto una serie de actos paralelos que incluyen una ruta de catas, visitas a bodegas y un espectáculo de la Real Escuela Andaluza del Arte Equestre. Mamen Sánchez expresó su confianza de poder atraer otros encuentros de este nivel.

<http://andaluciainformacion.es/jerez/602796/jerez-se-convierte-en-capital-mundial-de-la-gestion-del-agua/#>

## Jerez, capital mundial del agua

Comienza un foro internacional que analizará los avances tecnológicos del sector

E. M. CAÑAS JEREZ | ACTUALIZADO 14.06.2016 - 01:00



Representantes de IWA y de AEAS brindando con la alcaldesa en la recepción oficial a los participantes en el Congreso Mundial del Agua.



Responsables de Aqualia junto a los miembros del equipo de gobierno.

Ya ha arrancado la decimotercera edición del *IWA Leading Edge Conference*, un congreso internacional sobre la gestión del agua que se desarrollará en la ciudad hasta el viernes y que cuenta con la participación de 485 profesionales del sector. La cita arrancó por la mañana en el hotel Sherry Park con las primeras conferencias y ya por la noche se celebró en Los Claustros la recepción oficial. No obstante, la inauguración tendrá lugar esta mañana en el hotel Guadalete, donde se desarrollará el grueso de charlas y ponencias previstas en esta cita.

El encuentro está organizado por la Asociación Internacional del Agua (IWA en sus siglas en inglés), una entidad que representa a empresas tanto públicas como privadas que se dedican a la gestión del agua. El anfitrión es Aquajerez, perteneciente al grupo Aqualia, la firma que explota este servicio en la ciudad, la Asociación Española de Abastecimientos y Saneamientos (AEAS) y la Universidad de Santiago de Compostela.

"Jerez va a ser durante estos días la capital mundial del agua", señalaba ayer Fernando Morcillo, presidente de AEAS, quien destacaba que este es un evento que permite al sector "trabajar conjuntamente en la puesta en común de ideas innovadoras". En esta misma línea, la alcaldesa, Mamen Sánchez, agradeció a los organizadores la elección de Jerez como sede de este encuentro de carácter internacional.

Este foro, según apuntan sus organizadores, servirá para la puesta en común de las distintas líneas de investigación y soluciones en los desafíos a los que se enfrentan los gestores del ciclo del agua tales como la escasez de recursos, el alto coste energético, la generación de residuos o la eliminación de contaminantes, entre otros.

La cita incluye en su programa los últimos avances en materias tales como la desalación, los sistemas inteligentes de gestión de servicios y la transformación de

las aguas residuales en biocombustibles. Las distintas charlas se complementan con visitas a instalaciones ubicadas en distintos puntos de Andalucía donde se están realizando programas piloto. Este es el caso de la depuradora de Chiclana donde Aqualia está desarrollando un proyecto que obtiene biocombustible para automoción a partir de las aguas residuales.

<http://www.diariodejerez.es/article/jerez/2306724/jerez/capital/mundial/agua.html>

## Fibes acogerá el Salón Internacional Tecnología Agua y Agricultura



Firma del convenio · Junta

Andalucía Información

13/06/2016 18:39

La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Carmen Ortiz, y el gerente de la Sociedad Congresos y Turismo de Sevilla (Contursa), Jesús Rojas, han firmado este lunes un acuerdo para colaborar en la organización del primer Salón Internacional en Tecnología de Agua y Agricultura, Bioeconomía y Control Medioambiental (Agwatec Spain 2016).

Contursa es la entidad encargada de gestionar el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla (Fibes) y organizadora de este encuentro, que se celebrará entre el 7 y el 9 de noviembre, según ha señalado la Consejería del ramo en una nota.

El objetivo principal de Agwatec Spain 2016 es promover la cooperación entre empresas nacionales e internacionales de este sector. Para ello, el salón contará con dos vertientes, por un lado, una zona expositiva; y por otro lado, unas jornadas técnicas de tres días de duración donde se desarrollarán aspectos de interés e innovadores en el ámbito de la tecnología agrícola, bioeconómica y de tratamiento de agua.

En virtud del convenio firmado, la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural colaborará con la organización de este evento aportando personal experto en la materia y ofreciendo soporte técnico y conocimientos a Contursa.

<http://andaluciainformacion.es/sevilla/602731/fibes-acogera-el-salon-internacional-tecnologia-agua-y-agricultura/#>

ECONOMÍA

# Cañete avisa de que España debe cumplir con el déficit sea cual sea el Gobierno

● El comisario europeo se desmarca de De Guindos respecto a la posible multa al país: "Yo no hago apuestas" ● Defiende su inocencia en los escándalos de Acuamed y los papeles de Panamá

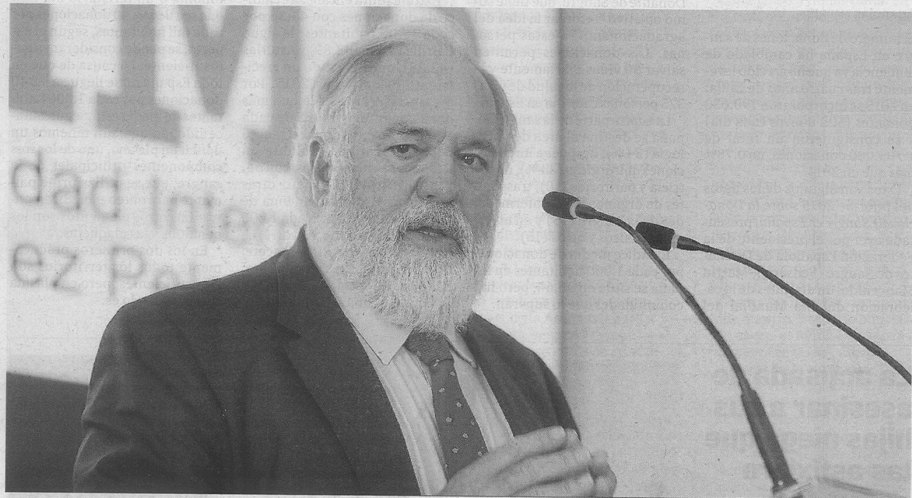
Eli García Villalón SANTANDER  
ENVIADA ESPECIAL

El ministro de Economía, Luis de Guindos, lleva repitiendo como un mantra en las últimas semanas que España no será multada por la Comisión Europea (CE) por haber incumplido el objetivo de déficit en 2015, pero sin embargo, su colega del Partido Popular y comisario de Energía y Cambio Climático de la Unión Europea (UE), Miguel Arias Cañete, no lo ve tan claro. "Yo no hago apuestas", sentenció ayer durante la inauguración de los Cursos de Verano en Santander organizados por la Asociación de Periodistas Económicos (APIE) y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) y patrocinados por el BBVA. Subrayó que "la preocupación de la Comisión es que se cumplan las reglas del Pacto de Estabilidad y Crecimiento", por lo que dejó la puerta abierta a cualquier desenlace. El tema se abordará en los primeros días de julio.

Arias Cañete envió un mensaje nítido al Gobierno que salga de las urnas: tendrá poco margen para lidiar con el déficit. "Cumplir con las obligaciones de la Unión Europea no va a depender del color político del Ejecutivo, sino que se trata de una cuestión de solidaridad entre europeos", sentenció. "Lo importante es que España cumpla en 2016 y 2017 para tener un equilibrio presupuestario sostenible", añadió. El comisario no entró a valorar si ese nuevo gobierno será de izquierdas o de derechas, pero recordó que, "sea cual sea su tendencia", si su programa no casa con las normas comunitarias, en la práctica significará que no lo podrá aplicar, lo que, recordó, ya ocurrió en Grecia.

Tampoco quiso señalar cuáles deberían ser las medidas a adoptar en el caso de que fueran necesarios nuevos ajustes para cumplir con la senda fiscal. Pero sí dejó entrever una nueva sensibilidad por parte de Bruselas: "Habrá que ponderar las consecuencias sociales de cada propuesta económica, no podemos olvidarnos de los efectos devastadores de la crisis". Apuntó, así, a iniciativas "flexibles" que no lastren el crecimiento económico y la creación de empleo.

Cañete tuvo que enfrentarse a preguntas de los periodistas relacionadas con el caso Acuamed y los Papeles de Panamá. Con respecto al primero, el comisario europeo aseguró que, durante su etapa como Ministro de Agricultura,



Miguel Arias Cañete, ayer en la inauguración de los Cursos de Verano organizados por APIE.

## González-Páramo: "Si los tipos nullos siguen, los bancos estarán en riesgo"



P. P. HOYOS / EFE

José Manuel González-Páramo, consejero ejecutivo de BBVA, se alineó ayer con las palabras del presidente de la entidad, Francisco González, que advirtió hace unas semanas que los bajos tipos de interés están "matando" a los bancos, al asegurar: "No sé cuánto tiempo más podrán aguantar las entidades con estos tipos nullos o negativos". Aseguró que el Banco Central Europeo (BCE) "no debería prolongar esta situación", ya que el riesgo es "serio": "Podemos asistir a graves problemas en parte del sector". El consejero de BBVA, que participó en la pri-

mera jornada de los Cursos de Verano de BBVA y la UIMP en Santander, indicó que aquellos bancos que sólo operan en Europa y que se basan en el negocio más tradicional del sector, tomar depósitos para prestar, son los que lo tienen más difícil para sobrevivir en este escenario. "Es muy difícil sostener el negocio así, se les agotan las vías para seguir adelante", insistió. González Páramo indicó que esta política monetaria no es un factor que esté frenando las fusiones bancarias, sino que es más bien la falta de una regulación predecible la que está ralentizando esos pla-

nes "en una Europa sobrecapitalizada. Aún no están cerrados los flecos de Basilea IV, por lo que los bancos no saben cuánto capital más tendrán que poner sobre la mesa; esta falta de certidumbre regulatoria sí pesa en la consolidación del sector", abundó. Otro de los retos a los que se enfrenta la industria financiera es la digitalización. González Páramo alertó de que aquellas entidades que no tengan una visión digital clara y no inviertan en plataformas, canales, profesionales de las redes y cambien su cultura corporativa "se acabarán diluyendo". Eso sí, en este nuevo escenario, las sucursales no tendrán que desaparecer, aunque sí adaptarse y ofrecer menos servicios de caja y papeleo y más asesoramiento. En cuanto a la actual situación política en España, el consejero de BBVA indicó que "los costes económicos se verán en efecto diferido", puesto que prevé que este año la economía pierda tres décimas de crecimiento y el año que viene otro medio punto con respecto a lo que habría creído el PIB si hubiese habido continuidad política. Para minimizar el impacto de esta incertidumbre, pidió un acuerdo rápido entre los partidos tras las elecciones del 26 de junio para conformar un gobierno sólido, así como que se profundice en la reforma laboral.

"jamás" nadie le trasladó que hubiera irregularidades administrativas ni de carácter penal en esa empresa pública, que está siendo investigada por la Audiencia Nacional por un supuesto fraude en el que se podrían haber desviado más de 20 millones de euros. "Nunca tuve conocimiento de ninguna irregularidad porque la habría corregido", afirmó, para añadir que "nunca" dio "instrucciones para favorecer a nadie". Explicó que cuando tomó decisiones difíciles pidió el servicio jurídico del Estado que emitiera informes independientes. "Durante toda mi vida política me he preocupado de tener una base jurídica sólida de actuar con prudencia", dijo.

El comisario insistió en que está desempeñando su trabajo en la CE con "absoluta normalidad", pese al impacto en su imagen del caso Acuamed y de la aparición del nombre de su mujer en los papeles de Panamá. De esto también se desvinculó. "Me casé con ella en 1978 en separación de bienes y no entro en la gestión del patrimonio que haga su familia", rehusó. No obstante, avanzó que si tiene que comparecer en el Parlamento Europeo o en una comisión específica de asuntos jurídicos para dar explicaciones por ambas cosas irá "con voluntad de transparencia" y dará todas las "explicaciones pertinentes".

## TURISMO

# Inician una campaña para captar a más turistas andaluces en la propia región

● El programa recorrerá todas las capitales de la comunidad durante el mes de junio

R. E. ALMERÍA

El consejero de Turismo y Deporte, Francisco Javier Fernández, presentó ayer en Almería la campaña de promoción itinerante *Andalucía en Andalucía*, una acción que tiene como objetivo fomentar el turismo procedente de la propia región y que recorrerá a lo largo del mes de junio las ocho capitales de provincia con diversas actuaciones dirigidas tanto al consumidor final como a los profesionales del sector.

Fernández recordó que el turismo procedente de la propia comunidad supone un tercio del total de visitantes recibidos en el destino y que aportó en 2015 cerca de 5 millones de viajeros alojados, que realizaron más de 11 millones de pernoctaciones en los establecimientos hoteleros. Con ello, se alcanzaron incrementos del 2,4% en viajeros y del 1% en estancias, manteniendo la tendencia ascendente de años anteriores.

El consejero incidió en que estas cifras ponen de relieve que Andalucía es, por número de pernoctaciones, el primer mercado para la región, con una amplia ventaja sobre los cuatro millones de estancias que aportan los madrileños o de los 6,3 millones de los británicos, al tiempo que destacó la buena evolución de este emisor en el primer cuatrimestre de 2016, con 2,5 millones de noches de viajeros andaluces (+2,1%).



El consejero de Turismo, Francisco Javier Fernández, ayer en el inicio de esta campaña en Almería.

En este sentido, consideró una "ventaja competitiva" del destino andaluz "el poder contar con un mercado interno fuerte y dinámico", por lo que señaló que "queremos reconocer su protagonismo y ofrecerle más posibilidades de viajar por nuestra región". De este modo, apuntó que "invitamos a los propios andaluces a que conozcan los rincones de las ocho provincias y a vivir experiencias únicas".

Para ello, la campaña contempla actuaciones dirigidas tanto al consumidor final como a los profesionales del sector. Así, la acción itinerante de promoción directa, que se desarrolla en colaboración con los patronatos, es-

ta ayer y hoy en Almería, para continuar en Granada (15-16 de junio), en Málaga (17-18), en Huelva (20-21), en Córdoba (22-23 de junio), en Jaén (24-25), en Cádiz (27-28) y en Sevilla (29-30 de junio).

Esta actuación consta de expositores promocionales en el centro de las ciudades donde se ofrece información de la oferta y se realizan actividades para atraer la atención de los visitantes, así como un espacio para la comercialización. También cuenta con propuestas de dinamización, como reparto de material impreso, recreaciones virtuales, talleres infantiles y el juego interactivo *No pisar. Peligro de*

*diversión*, entre otras. En cuanto al sector profesional, hasta el próximo 23 de junio, y con inicio también ayer en Almería, se desarrollarán en las ocho provincias una serie de jornadas para poner en contacto a la oferta andaluza con los representantes de la demanda de la propia comunidad. En esta ronda se prevé la participación de más de una veintena de empresarios y alrededor de 400 intermediarios turísticos de toda la región.

Francisco Javier Fernández, que precisó que en estos encuentros también participan los patronatos, explicó que "se trata de fomentar la generación de negocio entre los principales actores

del sector de Andalucía" a través de "una plataforma de relevancia donde mostrar su oferta", así como de impulsar la comercialización del producto turístico andaluz entre los representantes de la demanda de la comunidad.

En definitiva, el consejero concluyó que con estas dos actuaciones para el cliente final y para los profesionales se pretende incrementar la sensibilización social sobre la importancia de esta industria para el desarrollo económico de la región, fomentar los contactos comerciales y, en especial, "mimar" a los andaluces, "que saben que en nuestra región pueden encontrar de todo, para todos y durante todo el año".

## Tripadvisor vuelve a certificar a la Real Escuela Andaluza de Arte Ecuestre

R. E. CÁDIZ

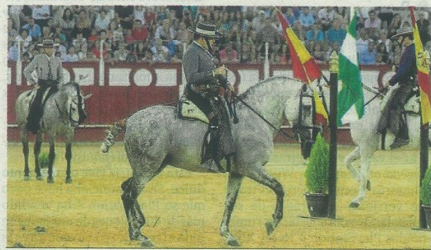
La Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre (Reaae), dependiente de la Consejería de Turismo y Comercio, ha obtenido por quinto año consecutivo el certificado de excelencia por parte del portal de viajes Tripadvisor. Este reconocimiento se alcanza a partir de los comentarios de

los viajeros durante 2015. Con una puntuación de 4,5 sobre 5, la institución se sitúa entre los primeros puestos en cuanto a valoración.

El certificado se otorga únicamente a los establecimientos con mejor rendimiento de la comunidad de negocios del portal Tripadvisor. La distinción es un premio turístico muy importante

para la escuela ecuestre andaluza, ya que reconoce la labor desarrollada en su dilatada trayectoria en cuanto a la mejora de la calidad y la búsqueda de la excelencia.

La Reaae tiene su sede en Jerez de la Frontera y es conocida internacionalmente por su espectáculo de ballet ecuestre *Cómo bailan los caballos andaluces*.



Un espectáculo de la escuela ecuestre.



AGR ANDALUCÍA

EMPIEZA LA RECOLECCIÓN CON MALAS PERSPECTIVAS



Las cosechadoras han comenzado ya a trabajar en los campos de trigo duro.

# TRIGO DURO

## La baja calidad augura una guerra de precios

A. Estrella Yáñez

Los malos augurios se están cumpliendo con el trigo duro. A la amenaza del mosquito tigre hay que sumar la climatología y, cuando las máquinas están empezando a recolectar en los campos andaluces, las previsiones se están tornando en certezas: la cosecha será en su mayoría más corta y la calidad baja. Si este cóctel se adereza con los anuncios de organismos internacionales de una buena campaña en el conjunto mundial, el impacto en la comercialización va a ser inevitable y ya se está abriendo una auténtica guerra para fijar los precios.

Ante la falta de cantidad, los agricultores defienden la calidad; advierten que en esta "tormenta perfecta" desatada en torno al trigo duro hay muchos matices, desde posibles intereses al valorar producciones en países en los que aún queda mucho para la cosecha, hasta nuevas exigencias para fijar los parámetros de calidad como el HFN (*Hagberg Falling Number*) que examina enzimas para determinar si ha habido un crecimiento adecuado. Vamos a analizar estos factores de uno en uno, mientras en los campos de trigo los peritos de las aseguradoras están ya valorando las pérdidas.

● La plaga del mosquito tigre y las últimas lluvias han mermado la producción y reducido a la mitad el rendimiento en las zonas afectadas ● La calidad del cereal cosechado y los parámetros para determinarla enfrentan a los productores y los comercializadores

### Explotaciones en pérdidas, el refugio del seguro

Los productores de trigo duro han sido previsores; es un sector que suele contratar seguros para cubrirse las espaldas en caso de malas cosechas y este año, por desgracia, van a alegrarse de su forma de proceder. El responsable de Cultivos Herbáceos de COAG, Ramón García, comenta que este año las explotaciones que tienen la cosecha asegurada han

sido más que en anteriores campañas y explica que eso se debe a que el otoño y el invierno han sido secos, por lo que a la hora de contratar el seguro ya empezaban a sospechar que podrían tener que enfrentarse a malas noticias a la hora de la cosecha. "Ya pueden verse a los peritos de los seguros en los campos", afirma García, quien estima en un 95% el volumen de

trigo duro para el que se ha contratado seguro. "Pero el seguro no es la panacea; no se gana, ni se pierde", afirma, al tiempo que se lamenta por los altos costes de producción. "Casi todas las explotaciones de las zonas afectadas por el mosquito tigre están en pérdidas y acudiendo a los seguros", coincide el técnico especialista de Asaja José Vázquez.

El primer daño que sufre el cultivo es el ataque del mosquito tigre en importantes zonas productoras "pues este año han realizado hasta siete puestas", señala el responsable de Cultivos Herbáceos de COAG Andalucía, Ramón García. "Normalmente —explica— hacen una puesta, pero como hemos tenido un invierno seco y cálido han estado a gusto, pues el frío mata a los mosquitos".

La plaga del "mayetiola destructor", que es el nombre científico del insecto, "ha dejado la cosecha a la mitad en las zonas afectadas, que es el 90% de las tierras sembradas en Andalucía Occidental", asegura José Vázquez, el responsable técnico de Cultivos Herbáceos de Asaja Sevilla. Dice que también se han visto afectadas las tierras de las zonas de Villamartín, Arcos y Jerez, así como la campaña de Córdoba. Si un año normal el rendimiento por hectárea es de unos 3.000 kilos, Vázquez afirma que en esta campaña en la zona afectada se quedará en la mitad, en torno a 1.500 kilos, aunque en las comarcas que se han salvado de la plaga, como la zona del Aljarafe sevillano, se pueden conseguir hasta 4.000 kilos.

En cuanto a la producción total de España, Luigi Vascello, broker de materias primas agrícolas en Northstar Brokerage, coincide con

Sección coordinada por **A. ESTRELLA YÁÑEZ**

## Se quiebra la tendencia exportadora de Andalucía

La previsión de una mala cosecha de trigo duro en Andalucía, pese a lo que falta aún por recolectar, va a romper la creciente tendencia exportadora de Andalucía y este tipo de trigo, utilizado principalmente para la elaboración de pasta, no llegará a sus destinos habituales de Francia, Argelia, Túnez, Portugal e Italia. Según los últimos datos de la Consejería de Agricultura del Gobierno andaluz, el año pasado las exportaciones de cereales en la región ascendieron a 159,2 millones de euros, un 13,6% más que en 2014 y en concreto, Andalucía vendió al exterior más de 378.000 toneladas, sobre todo de trigo duro. El 60% del valor de las exportaciones andaluzas de cereales sale de Sevilla y el cultivo del trigo duro supone el 67% de toda la producción española. En la última década, informa la misma fuente, se han dedicado en Andalucía una media de 506.745 hectáreas al cultivo de trigo, de las que 126.918 fueron de trigo duro. La producción media de trigo en esos años en Andalucía fue de 1.483.426 toneladas, de las que 407.603 fueron de trigo blando y 1.055.823 de tri-

go duro, unos datos muy superiores a los que se esperan para el cierre de la presente campaña. Andalucía es la segunda productora de trigo de España, por detrás de Castilla y León, aportando un 14,6% del total nacional, pero en el caso concreto del trigo duro pasa a primer plano, pues la producción andaluza representa el 67% de España y se concentra en las provincias de Sevilla, Cádiz y Córdoba, que suman entre las tres el 80% del total regional. Ello se debe principalmente a la situación geográfica de la comunidad andaluza, en la zona más septentrional de España, por lo que disfruta de una climatología benigna con una primavera temprana. La siembra se inicia a finales de otoño y la recogida se efectúa entre mayo y junio, meses que suelen ser de escasas precipitaciones en la región, lo que propicia que el grano sea de excelente calidad y muy apreciado, aunque no ha ocurrido así este año en todas las zonas. En el resto de España, el cultivo de trigo duro se concentra, siempre en menor cuantía que en Andalucía, en Badajoz, Burgos, Navarra, Toledo y Zaragoza.

el técnico de Asaja en que se quedará en las 700.000 toneladas, muy por debajo del millón que se alcanza en un año bueno, como fue la campaña de 2013 cuando se lograron 906.000 toneladas, según los datos ofrecidos en las XXXIII Jornadas de Cultivos Herbáceos que el pasado viernes celebró Asaja Sevilla en la capital hispalense.

En estas sesiones de trabajo se expusieron los datos que sitúan a España como tercer país exportador de trigo duro de la Unión Europea, tras Francia e Italia, pero este año las predicciones apuntan a que nuestro país no podrá cum-

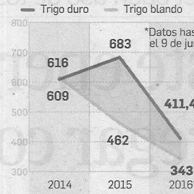
plir sus tradición exportadora tras la accidentada campaña y pese a que se esperan mejores resultados en las cosechas de las zonas productoras del centro, como es el caso de Aragón.

Las exportaciones se ven afectadas no tanto por la caída del volumen de producción, sino por la baja calidad del grano, aspecto en el que la climatología ha jugado una mala pasada al trigo duro andaluz con las lluvias del pasado mes de mayo. "Si ya esperábamos una cosecha mala antes de las lluvias -dice el técnico de COAG-, con tanta agua hay trigos germinados y pregerminados que están sirviendo a

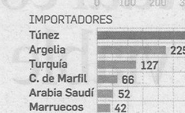
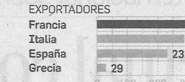
## Producción de trigo

Miles de toneladas

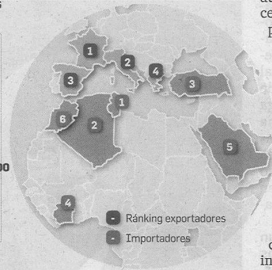
PRODUCCIÓN DE TRIGO EN ANDALUCÍA



PAÍSES EXPORTADORES Y PRINCIPALES DESTINOS



PRODUCCIÓN DE CEREALES EN ESPAÑA (miles Tm)



FUENTE: Asaja Sevilla. GRÁFICO: Dpto. de Infografía.

## Quema de rastrojos excepcional

Ante la adversidad no basta con lamentarse y los productores de trigo duro afectados por la plaga del mosquito tigre se han puesto manos a la obra y han pasado a la acción. Están satisfechos con a respuesta de la Consejería de Agricultura, muy receptiva a sus demandas. Las organizaciones agrarias han planteado a la Consejería la necesidad de realizar la quema del rastrojo, una medida que la Unión Europea admite sólo en casos excepcionales y Agricultura, dando la razón a los productores, está a favor de que se acometa la medida. La quema de rastrojos se limita por el temor a la propagación de incendios, pero ante la plaga de la "mayetiola

destructor" sería una de las mejores formas de reacción para evitar que el próximo año vuelva la plaga con la misma ferocidad que en esta campaña. Además, las organizaciones piden que se utilicen semillas tratadas con insecticidas y el volteo a 12 centímetros de profundidad. "Quizás habría que legislar para que no se repita la siembra de trigo sobre trigo, lo que ayudará a evitar el mosquito", afirma el técnico de COAG. José Vázquez de Asaja Sevilla precisa que la Consejería de Agricultura ya tiene un borrador con una serie de medidas para luchar contra la plaga "y sólo estamos pendiente de que se publique la Orden definitiva".

los compradores para bajar los precios".

El trigo duro alcanza su mayor precio cuando se vende para la elaboración de sémola y el técnico de Asaja estima que entre el 30 y 35% de la producción andaluza no servirá para este fin.

Luigi Vascello explica que hay cereal con buen aspecto, "pero en el momento en que se le ve una punta negra es que el germen ha salido y ese trigo no sirve para hacer pasta, se rompe".

Ramón García, de COAG, matiza este extremo y señala que debe diferenciarse cada tipo de trigo en función del tipo de pasta "pues aunque algunos no sirvan para hacer espagueti, sí que pueden valer para macarrones u otras como el cuscús". En parecidos términos se ha pronunciado Asaja Cádiz, que defiende la calidad de sus trigos, incluso aunque esté germinado. Para ello ha encargado un estudio al instituto francés Arvalis que concluye que "no parece que la germinación de semillas afecte a la calidad tecnológica del trigo duro, necesario para la producción de sémola o pasta". Según el investigador, Nicolás Bousquet, "la germinación tiene poco efecto en la fabricación de sémola y la toma de pasta, excepto casos extremos", informa Asaja Cádiz.

Ramón García comenta que la calidad se aprecia midiendo las proteínas, el peso específico y la vitricidad "pero cada año dan más valor a un nuevo parámetro, el HFN (Hagberg Falling Number) y en nuestra opinión, eso sólo es una excusa para bajar los precios". Un trigo duro de buena calidad se puede pagar en torno a los 240 euros por tonelada, mientras que el destinado a pienso está en 165 euros. En plena campaña de cosecha en Andalucía, el Consejo Internacional de Cereales (CIC) ha publicado un informe estimando una producción mundial de trigo duro de 38,5 millones de toneladas, con lo que la oferta mundial de trigo duro llegaría a 46,3 millones, la cifra más alta desde 2010. Estos datos arrojan más pesimismo, pues el anuncio de una abundante campaña mundial contribuye aún más a rebajar los precios.