

GASTO RELATIVO A LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

EJERCICIO	DETALLE DEL GASTO	IMPORTE
2015	REDACCION Y CONTENIDO DE PANELES EXPOSITIVOS CAMPAÑA DIVULGATIVA FUNCIONS DEL CONSORCIO	3.000,00
	PROMOCION Y PUBLICACION DE CONCURSO DE RELATOS INFANTILES-CONCIENCIACIO IMPORTANCIA DEL AGUA	7.260,00
	Total 2015	10.260,00
2016	PUBLICACION EN DIARIO DE CADIZ, SUPLEMENTO MEDIO AMBIENTE	1.089,00
	CAMPANA INSTITUCIONAL. RADIO.3 CUNAS DIARIAS, PERIODO 1 MES.	1.815,00
	PROMOCION INSTITUCIONAL. CAMPANA DE RADIO. PERIODO 3 MESES.	1.089,00
	Total 2016	3.993,00
2017	PUBLICACION PAGINA COLOR. DIA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE.	1.089,00
	PUBLICACION A COLOR. DIA MUNDIAL DE MEDIO AMBIENTE	847,00
	PUBLICACION EN PRENSA CONCURSO FOTOGRAFIA.	6.050,00
	CONCURSO DE VIDEOCLIPS ""AGUA DULCE""	7.260,00
	BABYRADIO, SL. EMISIONES DIARIAS PERIODO 15-12/14-01-17	544,50
	OLIVAS GALVEZ, FRANCISCO JAVIER. PUBLICIDAD EMITIDA EN COSTA NOROESTE TV.	1.815,00
	PUBLICACION DE DIA MUNDIAL DE MEDIO AMBIENTE.	1.089,00
	PUBLICACION PAGINA EN PRENSA.DIA MUNDIAL DEL AGUA.	1.204,99
	PUBLICACION SUPLEMENTO ESPECIAL DIA MUNDIAL DE MEIDO AMBIENTE.	847,00
	PUBLICIDAD EN PRENSA, DIA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE.	968,00
	RADIO POPULAR, SA (COPE) EMISION EN DIRECTO CUNAS CAZG.	1.815,00
	Total 2017	23.529,49
Total general		37.782,49